

15 november 2016



Informatie voor de pers

115 000 Europese jongeren opgeleid en aangeworven door “Alliance for YOUth”

- “Alliance for YOUth” heeft 115 000 werk- en opleidingskansen gecreëerd sinds 2014
- De aangesloten bedrijven verbinden zich tot 230.000 nieuwe kansen tegen 2020
- De bedrijven beschouwen ‘duaal leren’ als kritiek in de ondersteuning van de tewerkstelling van jongeren in Europa

Bedrijven van de “Alliance for YOUth” hebben sinds 2014 opleidings- en werkkansen gecreëerd voor 115.000 Europese jongeren.

De “Alliance for YOUth” is een initiatief van een aantal bedrijven die de tewerkstelling van jongeren in Europa willen bevorderen. Het werd in 2014 opgestart door Nestlé en telt nu meer dan 200 grote en kleine ondernemingen.

De bedrijven hebben ook meer dan 600 programma’s voor duaal leren opgebouwd in heel Europa en hebben 10.000 workshops georganiseerd om schoolverlaters voor te bereiden op sollicitatiegesprekken of om hen te ondersteunen bij het betreden van de arbeidsmarkt.

“In twee jaar tijd is de Alliance gegroeid van het initiatief van één bedrijf tot een brede, maatschappelijke groepering,” aldus **Luis Cantarell, Executive Vice President van Nestlé**. “Onze leden zijn bedrijven uit 23 Europese landen die niet alleen werk en opleidingen bieden, maar die ook samenwerken met de overheid en scholen om nieuwe kansen te creëren. We zijn uitgegroeid tot ware ambassadeurs van de tewerkstelling van jongeren”.

Door concrete werkervaring aan te bieden, willen de bedrijven dit euvel waar jonge, werkloze Europeanen stevast tegenaan botsen uit de wereld helpen.

Karen Fichuk, President van marktonderzoeksbureau Nielsen: “Een enquête onder 1700 stagiairs gaf aan dat 96% van hen vindt dat dit hen zal helpen om een baan te vinden na hun studies terwijl 98% van de stagiairs een stage ook aan anderen zou aanraden. Dit bewijst dat we moeten blijven investeren in het versterken van de relatie tussen onderwijs en bedrijven.”

230 000 meer kansen tegen 2020

In een vergadering op het Europese parlement vandaag hebben Nestlé en de Alliance beloofd om hun inspanningen te verdubbelen en tussen 2017 en 2020 zo’n 230.000 kansen te creëren voor Europese jongeren.

Bij dit evenement was Europees commissaris voor tewerkstelling Marianne Thyssen betrokken evenals verschillende leden van het Europees parlement, jongerenorganisaties, afgevaardigden van de bedrijven uit de “Alliance for YOUth” en de onderwijssector.

15 november 2016



Alliance for Youth

Tijdens het debat verklaarde **Europees Commissaris voor de Tewerkstelling Marianne Thyssen** het volgende: "De Alliance for Youth toont hoe investeren in jongeren ook ten goede komt aan het bedrijfsleven. Ik ben verheugd dat de inspanningen worden opgedreven met een nieuwe verbintenis in het kader van de European Alliance for Apprenticeships tot 230.000 nieuwe plaatsen voor jongeren in Europa die zo de kans krijgen hun eerste stappen te zetten op de arbeidsmarkt.

Deze allianties zorgen ervoor dat jongeren gemakkelijker aan werk geraken dankzij kwalitatieve stageplaatsen en werkkansen. "

Programma's voor duaal leren in Europa promoten

Sinds 2014 hebben de bedrijven van de "Alliance for YOUth" 620 programma's voor duaal leren opgestart in landen zoals Spanje, Kroatië, Polen of Italië.

Programma's voor duaal leren combineren een hogere opleiding met praktische training en zijn al volledig geïntegreerd in het schoolsysteem van Duitsland en Oostenrijk bijvoorbeeld. De Alliantie wil deze praktijk uitbreiden naar de rest van Europa.

Het succes van de "Alliance for YOUth" heeft bedrijven geïnspireerd om wereldwijd initiatieven voor jongeren op te starten. In augustus meldde de **Internationale Arbeidsorganisatie** dat na enkele jaren van verbeteringen de algemene werkloosheid onder jongeren in 2016 zal stijgen. Bovendien worden jongeren buiten verhouding fel geraakt door armoede terwijl ze aan het werk zijn.

EINDE

TAGS - #All4YOUth, jeugd, tewerkstelling, duaal leren

Over de "Alliance for YOUth"

De "Alliance for YOUth" die door Nestlé werd opgestart, heeft zich in 2014 ertoe verbonden om een aantal gezamenlijke en individuele initiatieven te nemen om jongeren een zinvolle werkervaring of stageplaats te bezorgen. De bedrijven mobiliseren ook hun werknemers om jongeren in de gemeenschap voor te bereiden om de arbeidsmarkt aan de hand van praktisch advies, CV-workshops en gesprekstraining. De partners van de "Alliance for YOUth" zijn actieve leden van de European Alliance for Apprenticeships van de Europese Commissie die stageplaatsen en opleiding promoten als actieve ambassadeurs voor praktische opleidingen binnen Europa.

De partners in Europa omvatten uitzendbureau Adecco, verzekeraar AXA, de internationale levensmiddelenengroep Cargill, de logistieke groepen CHEP en DS Smith, globale energiemaatschappij ENGIE, consultants EY, sociaal netwerkbedrijf Facebook, parfum- en smakenbedrijf Firmenich, IT-bedrijf Google, de METRO-GROEP, fabrikant van levensmiddelen en dranken Nestlé, groep voor consumenteninzicht Nielsen, communicatiebedrijf Publicis Groupe, technologiebedrijf Salesforce, bedrijf voor chemicaliën en geavanceerde materialen Solvay, platform voor de uitwisseling van informatie Twitter en internationaal advocatenkantoor White & Case.

Tot op heden hebben meer dan 200 bedrijven in Europa zich aangesloten bij de "Alliance for YOUth".

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84i_NqNrs99A

Over de werkloosheid bij jongeren in Europa

Gedurende de voorbije jaren zijn de cijfers rond werkloosheid bij jongeren langzaam aan het dalen in de EU. Het huidige gemiddelde in de EU staat op 18,8%, in vergelijking met 23,9% begin 2013. Toch blijft dit een enorm probleem dat doorweegt op de Europese samenleving, in het bijzonder in grote steden of in Zuid-Europa waar de werkloosheid bij jongeren tot 50% kan bedragen.

15 november 2016



Alliance for Youth

Over het evenement van “Alliance for YOUth” rond de samenwerking tussen bedrijven en onderwijs op 15 november

Agenda & webstreaming: <http://www.nestle.com/media/mediaeventscaendar/allevnts/alliance-for-youth-business-education-partnerships-european-parliament>

Persdossier

Is beschikbaar vanaf 15 nov 2016 om 12u45 CET op: <http://www.nestle.com/media/mediaeventscaendar/allevnts/alliance-for-youth-business-education-partnerships-european-parliament>

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84j_NqNrs99A

Twitter

@NestleEU - #All4YOUth

Contactgegevens pers

Catherine MENTIOR, Corporate Communication Manager Nestlé Belgilux

GSM +32 (0)472 800 267

E-mail Catherine.mentior@be.nestle.com

Web www.nestle.be