



Alliance for Youth

Information presse

115 000 jeunes Européens formés et recrutés par “Alliance for YOUth”

- “Alliance for YOUth” a créé 115 000 opportunités d'emploi et de formation depuis 2014
- Les sociétés membres du mouvement s'engagent à offrir 230 000 nouvelles opportunités d'ici à 2020
- Les entreprises épinglent la 'formation duale' (ou en alternance) comme un élément crucial d'aide à l'emploi des jeunes en Europe

Les sociétés membres de l'“Alliance for YOUth” ont offert des formations et des emplois à 115 000 jeunes Européens depuis 2014.

L'“Alliance for YOUth” est une initiative émanant du monde des entreprises et visant à promouvoir l'emploi des jeunes en Europe. Lancée par Nestlé en 2014, elle réunit aujourd'hui plus de 200 grandes et petites entreprises.

Les sociétés ont en outre mis en place plus de 600 programmes de formation duale à travers l'Europe et organisé 10000 ateliers aux fins de préparer les jeunes diplômés aux entrevues d'embauche ou de les aider à entrer sur le marché de l'emploi.

“En l'espace de deux ans, l'Alliance, qui était au départ l'initiative d'une seule entreprise, a évolué pour devenir un mouvement social de grande amplitude” souligne **Luis Cantarell, Vice-président exécutif de Nestlé**. “Nous comptons des sociétés membres dans 23 pays européens, sociétés qui non seulement procurent des emplois et des formations mais qui collaborent également avec les autorités et les écoles dans le but de créer de nouvelles opportunités. Nous sommes devenus de véritables ambassadeurs de l'emploi des jeunes”.

En proposant aux jeunes une expérience professionnelle concrète, les entreprises souhaitent s'attaquer à ce que les jeunes Européens sans emploi considèrent comme la première raison des échecs qu'ils essuient dans leurs tentatives de recrutement.

Karen Fichuk, Président de Nielsen, la société de recherche en marketing : “Une enquête menée auprès de 1700 stagiaires/apprentis a démontré que 96% d'entre eux croient que leur stage les aidera à trouver un emploi après leurs études, tandis que 98% des stagiaires recommanderaient à d'autres d'effectuer des stages. Cela prouve que nous devons continuer à investir dans le renforcement des relations entre l'enseignement et les entreprises.”

230 000 nouvelles opportunités d'ici à 2020

A l'occasion d'une réunion qui s'est tenue aujourd'hui au Parlement Européen, Nestlé et l'Alliance se sont engagées à multiplier leurs efforts et à créer 230 000 nouvelles opportunités pour les jeunes Européens entre 2017 et 2020.



Alliance for Youth

L'événement réunissait Marianne Thyssen, Commissaire européenne pour l'emploi, plusieurs membres du Parlement Européen ainsi que des organisations de jeunes, des représentants des entreprises membres de "l'Alliance for YOUth" et du secteur de l'éducation.

Dans son intervention lors du débat, **Marianne Thyssen, Commissaire européenne pour l'emploi**, a déclaré : "L'Alliance for YOUth démontre à quel point l'investissement en faveur de la jeunesse se révèle également bon pour les affaires. Je suis extrêmement heureuse que l'Alliance intensifie encore ses efforts avec un nouvel engagement, inscrit dans le cadre de l'Alliance européenne pour l'apprentissage, à proposer 230 000 nouveaux postes à des jeunes gens en Europe et les aider ainsi à faire leurs premiers pas sur le marché de l'emploi. Ces alliances réalisent de beaux progrès dans leurs démarches pour stimuler la capacité d'insertion professionnelle des jeunes par le biais d'opportunités de stages d'apprentissage et d'emplois de qualité."

Besoin de promouvoir des programmes de formation duale dans toute l'Europe

Depuis 2014, les sociétés membres de l'"Alliance for YOUth" ont instauré 620 programmes de formation duale dans des pays tels que l'Espagne, la Croatie, la Pologne ou l'Italie.

Les systèmes de formation duale qui combinent études supérieures et formation professionnelle sont déjà pleinement intégrés dans les programmes scolaires en Allemagne et en Autriche, par exemple. L'objectif de l'Alliance consiste à étendre cette pratique au reste de l'Europe.

Le succès remporté par l'Alliance for YOUth a incité des entreprises à mettre en place des initiatives pour l'emploi des jeunes dans le monde entier. Au mois d'août, l'**Organisation Mondiale du Travail** a rapporté qu'après quelques années d'amélioration, le chômage des jeunes dans le monde devrait s'aggraver en 2016. De plus, même s'ils ont un emploi, les jeunes sont les plus exposés à la pauvreté.

FIN

TAGS - #All4YOUth, youth, employment, dual learning

A propos de l'"Alliance for YOUth"

L'"Alliance for YOUth", un mouvement lancé par Nestlé, s'est engagée en 2014 à mettre en place plusieurs initiatives conjointes et individuelles visant à offrir aux jeunes gens des expériences professionnelles et des postes de stage à la fois pertinents et utiles. Les entreprises encouragent également leur personnel à agir au sein de la communauté et à aider les jeunes à se préparer au monde du travail en leur prodiguant des conseils pratiques sur la rédaction d'un CV et la préparation aux entretiens d'embauche. Les partenaires de l'"Alliance for YOUth" sont des membres actifs de l'Alliance européenne pour l'apprentissage créée par la Commission européenne, et assurent la promotion de places de stage et de formation en leur qualité d'ambassadeurs des stages professionnels dans toute l'Europe.

Parmi les partenaires issus de l'Europe entière, nous citerons la société de recrutement Adecco, l'assureur AXA, le groupe alimentaire international Cargill, les groupes logistiques CHEP et DS Smith, l'acteur majeur dans le domaine de l'énergie dans le monde ENGIE, les consultants EY, la société de réseautage social Facebook, l'entreprise de parfums et d'arômes Firmenich, la société de technologies de l'information Google, le distributeur METRO GROUP, le producteur de produits alimentaires et de boissons Nestlé, le groupe des 'insights' consommateurs Nielsen, la société de communication Publicis Groupe, la firme technologique Salesforce, la société de produits chimiques et de matériaux avancés Solvay, la plate-forme d'échange d'informations Twitter ainsi que le cabinet international d'avocats White & Case.

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84i_NqNrs99A

15 novembre 2016



Alliance for Youth

A propos de l'emploi des jeunes en Europe

Au cours de ces dernières années, les chiffres du chômage des jeunes dans l'UE ont affiché une lente diminution. La moyenne actuelle dans l'UE se situe à 18,8% alors qu'elle était de 23,9% au début de l'année 2013. Cette question reste néanmoins un fardeau immense qui pèse sur les sociétés européennes, plus particulièrement dans les grandes villes ou dans l'Europe méridionale où le chômage des jeunes peut atteindre la barre des 50%.

A propos de l'événement "Alliance for YOUth" : Collaboration entre les entreprises et l'enseignement, le 15 novembre

Agenda & diffusion sur le web : <http://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/alliance-for-youth-business-education-partnerships-european-parliament>

Kit pour la presse

Sera disponible le 15 nov 2016 à 12h45 CET sur: <http://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/alliance-for-youth-business-education-partnerships-european-parliament>

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84i_NqNrs99A

Twitter

@NestleEU - #All4YOUth

Contact pour la presse

Catherine MENTIOR, Corporate Communication Manager Nestlé Belgilux

GSM +32 (0)472 800 267

E-mail Catherine.mentior@be.nestle.com

Web www.nestle.be