Nestlé
Good Food, Good Life

Nestlé et la société

Création de valeur partagée et respect de nos engagements en Belgique et au Luxembourg en 2014

4 La Création de valeur partagée chez Nestlé

5 Nestlé dans le monde

8 Nestlé en Belgique et au Luxembourg

10 Nutrition

14 Développement rural

16 Eau

20 Durabilité environnementale

24 Nos collaborateurs, droits de l'homme et conformité

À PROPOS DE CETTE BROCHURE

Chez Nestlé, notre passion c'est la nutrition. Nous voulons aider les gens, de génération en génération, à s'alimenter sainement et à améliorer leur qualité de vie.

Par notre devise **« Good Food, Good Life »**, nous nous engageons chaque jour et partout à offrir les meilleurs produits alimentaires et boissons à nos consommateurs et ce, tout au long de leur vie.

Nous sommes convaincus qu'une entreprise qui veut assurer son succès à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires doit également créer de la valeur pour la société.

Pour cette deuxième édition de la brochure « Nestlé et la société en Belgique et au Luxembourg », nous avons voulu illustrer de manière encore plus concrète les réalisations locales des engagements que Nestlé a pris au niveau mondial dans des domaines aussi différents que la Nutrition, le Développement rural, l'Eau, la Durabilité environnementale, les Collaborateurs, les Droits de l'Homme et la Conformité.

C'est en concrétisant des actions qui répondent à notre concept de **Création de valeur partagée** et en concentrant nos efforts sur les valeurs défendues par Nestlé que nous exerçons nos activités sur le marché belgo-luxembourgeois.

Nos efforts continus face à ces défis importants ainsi que le dialogue avec les parties prenantes restent pour nous également des priorités. Entendre leurs encouragements et leurs critiques est essentiel pour nous permettre d'atteindre nos objectifs de façon optimale.

C'est donc avec un grand intérêt que nous attendons vos commentaires sur nos engagements et cette brochure.

Alexander von Maillot de la Treille
CEO de Nestlé en Belgique

LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE CHEZ NESTLÉ

Chez Nestlé, nous avons la conviction que pour s'assurer un succès durable, notre entreprise doit créer de la valeur, non seulement pour ses actionnaires, mais pour la société tout entière. C'est ce que nous appelons la **Création de valeur partagée**. Il ne s'agit pas d'une idée philanthropique, mais de l'idée que nous nous faisons d'une croissance responsable.

En Belgique et au Luxembourg, nous appliquons également ce principe en adoptant un comportement responsable et en veillant à ce que nos activités répondent aux critères de durabilité écologique, d'équité sociale et de viabilité économique. Raisons pour lesquelles nous ne privilégions pas le profit à court terme mais adoptons une vision à long terme qui permet un développement durable de nos activités. Pour répondre aux attentes de nos parties prenantes (actionnaires, collaborateurs, clients, consommateurs, société civile), le Groupe Nestlé articule sa démarche de Création de valeur partagée sur **trois niveaux d'exigences distincts** qui orientent l'ensemble de ses actions et qui touchent tous les métiers de l'entreprise.

ENGAGEMENTS

La présente brochure reprend les engagements de Nestlé dans différents domaines et montre comment Nestlé les met en œuvre en proposant une série d'exemples concrets.

Étant donné le contexte du marché belgo-luxembourgeois, certains engagements sont plus pertinents localement que d'autres. Cette brochure présente les initiatives et les exemples les plus marquants pour les activités de Nestlé en Belgique et au Luxembourg.

Nestlé

Creating Shared Value

Nutrition | Water | Rural Development

CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Grâce à des solutions innovantes, contribuer à résoudre des enjeux majeurs des communautés au sein desquelles nous sommes implantés tout en continuant à développer les performances de l'entreprise (gains d'image, de parts de marché ou de rentabilité). Les domaines où la Création de valeur partagée représente le plus grand potentiel sont la Nutrition, l'Eau, le Développement rural et l'Emploi des jeunes.

DURABILITÉ

Préserver le futur

Implique la réduction de nos impacts environnementaux et sociaux à tous les niveaux de notre chaîne de valeur (des matières premières utilisées à la consommation des produits finis, jusqu'à la fin de vie des emballages).

CONFORMITÉ

Lois, principes professionnels, codes de conduite

Respect des législations locales ainsi que de tous les documents d'engagement internes à Nestlé pour toutes ses opérations dans le monde.

Quand un représentant d'une grande entreprise comme Nestlé propose de réaliser une présentation dans mon cours sur la « Responsabilité sociale de l'entreprise », je crains souvent d'être confrontée à une opération de relations publiques, avec une présentation politiquement correcte esquivant habilement les sujets qui fâchent.

Avec Nestlé, les choses furent différentes : après une présentation des principaux enjeux sociaux et environnementaux auxquels l'entreprise fait face, avec plus ou moins de succès, dans le cadre de sa stratégie de Création de valeur partagée, les étudiants ont pu se plonger dans une étude de cas très concrète qui leur a demandé d'adopter une approche systémique du problème, tout en faisant preuve d'esprit d'analyse et de créativité.

Une expérience à réitérer donc !

Valérie Swaen
Professeur et Responsable du Louvain CSR Network de l'Université catholique de Louvain

NESTLÉ DANS LE MONDE

C'est Henri Nestlé, un pharmacien assistant, qui est à l'origine de l'entreprise Nestlé en 1866. Il invente un nouveau produit qu'il baptise Farine Lactée Nestlé destiné aux bébés qui ne pouvaient pas être allaités par leur maman. Son principal objectif : combattre la mortalité infantile due à la malnutrition.

Nestlé est aujourd'hui le premier groupe alimentaire mondial en matière de Nutrition, de Santé et de Bien-être. Notre ambition n'est pas seulement d'être le leader mais d'être la référence du secteur en la matière.

La devise **« Good Food, Good Life »** résume parfaitement la mission de l'entreprise : améliorer la qualité de vie des consommateurs et les aider à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs familles en leur proposant des choix plus sains et plus savoureux en matière d'alimentation et de boissons, pour toutes les étapes de la vie et tous les moments de la journée.

COLLABORATEURS

DANS LE MONDE	EN EUROPE
+339.000	+95.000

USINES

DANS LE MONDE	EN EUROPE
442	136

MARQUES

DANS LE MONDE	BELGIQUE ET LUXEMBOURG
+2.000	+110

LE MONDE

PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS

197

CHIFFRE D'AFFAIRES

91,6
MILLIARDS CHF

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

CENTRES DE R&D	SCIENTIFIQUES
39	+5.000

NOS ENGAGEMENTS AU NIVEAU MONDIAL

Au niveau mondial, Nestlé a émis 38 engagements[1] directement liés aux défis auxquels nous sommes confrontés dans les domaines de la nutrition, du développement rural, de l'eau, de la durabilité environnementale et de nos collaborateurs, droits de l'homme et conformité.

Ces engagements nous aident à évaluer nos progrès et nous les partageons avec nos parties prenantes.

[1] Pour de plus amples informations sur les engagements et objectifs du groupe Nestlé, consultez le rapport global « Nestlé et la société : Création de valeur partagée et respect de nos engagements 2014 » – www.nestle.com/csv/downloads.

NUTRITION

ÊTRE
- Leader en nutrition des enfants
- Leader en recherche sur la nutrition

APPORTER
- Des solutions nutritionnelles

FORMER ET INFORMER
- Conseils nutrition
- Recommandations sur les portions
- Informations et conseils nutrition sur nos étiquettes

COMMERCIALISER
- De manière responsable les substituts de lait maternel

GARANTIR
- Une communication responsable vers les enfants

OFFRIR
- Des produits sains et équilibrés

PROMOUVOIR
- Une bonne hydratation
- L'activité physique
- L'équilibre alimentaire

RÉDUIRE
- La sous-nutrition
- Le sodium (sel) dans nos produits
- Le sucre dans nos produits
- Les graisses saturées dans nos produits

SUPPRIMER
- Les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées dans nos produits

ENCOURAGER
- La consommation de légumes et de céréales complètes

DÉVELOPPEMENT RURAL

DÉPLOYER
- Le Cadre de développement rural pour comprendre les besoins des producteurs
- Le **Nestlé Cocoa Plan** auprès des producteurs de cacao
- Le **Nescafé Plan** auprès des producteurs de café

ÉTABLIR
- Une chaîne d'approvisionnement responsable

EAU

AMÉLIORER
- L'efficience et le traitement de l'eau dans toutes nos activités
- L'accès à l'eau
- L'assainissement de l'eau

ASSURER
- Un traitement efficace des eaux usées

DIALOGUER
- Avec les fournisseurs
- Avec les agriculteurs

PLAIDER
- Pour une gestion efficace de l'eau

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

AMÉLIORER
- L'efficacité des ressources dans toutes nos activités
- La performance environnementale des nos emballages

OPTIMISER
- L'impact environnemental de nos produits

ÊTRE
- Leader dans la lutte contre le changement climatique

PRÉSERVER
- Les richesses naturelles (notamment les forêts)

INFORMER ET DIALOGUER
- Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement et dialoguer avec les parties prenantes

NOS COLLABORATEURS, DROITS DE L'HOMME ET CONFORMITÉ

ÉVALUER
- L'impact sur les droits de l'homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement

ÉRADIQUER
- Le travail des enfants lié aux matières premières clés

GARANTIR
- Aux collaborateurs et aux parties prenantes la possibilité de signaler d'éventuelles infractions de conformité
- La protection et la sécurité des collaborateurs
- La formation de nos collaborateurs

LUTTER
- Contre la corruption et les pots-de-vin

AMÉLIORER
- La parité hommes-femmes

OFFRIR
- 20.000 opportunités d'emploi à des jeunes de moins de 30 ans chez Nestlé en Europe

QUELQUES RÉSULTATS EN BREF

- Les informations produits sont fournies par la technologie de lecture des codes QR sur 31 marques Nestlé dans 43 pays.
- En 2014, nous avons renforcé notre politique visant à supprimer tous les acides gras trans issus d'huiles partiellement hydrogénées de nos aliments et boissons. 96% des huiles utilisées sont conformes à notre politique sur les acides gras trans.

- En 2014, nous avons acheté environ 142.358 tonnes de café auprès de sources responsables.
- En 2014, nous avons distribué aux cultivateurs 29,8 millions de plantules de café à haut rendement résistantes aux maladies.
- Plus de 410.000 cultivateurs ont été formés dans le cadre du **Nestlé Cocoa Plan** depuis 2010.

- Réduction de 6% des captages d'eau directs par tonne de produits.
- 1,84 million de m³ d'eau économisés.
- Réduction de 52% des rejets d'eau par tonne de produit depuis 2005.
- Au niveau mondial, en tant que premier acteur du secteur de l'eau embouteillée, Nestlé Waters n'utilise que 0,0009% du volume total d'eau douce disponible.

- En 2014, nous avons économisé 45.805 tonnes de matériel d'emballages.
- Fin 2014, notre consommation globale d'énergie par tonne de produit a été réduite de 26% depuis 2005.
- En 2014, 92% de nos réfrigérants industriels ont été remplacés par des réfrigérants naturels.
- Réduction de 40% de nos émissions directes de gaz à effet de serre par tonne de produit depuis 2005.

- En 2014, **Nestlé Needs YOUth** a aidé 11.832 jeunes européens à trouver des opportunités d'emploi ou d'apprentissage.
- 7.485 collaborateurs ont été formés aux droits de l'homme dans 11 pays.
- Fin 2014, 310.833 collaborateurs dans le monde avaient suivi la formation **Nutrition Quotient** depuis son lancement en 2007.[2]

[2] Le programme de formation **Nutrition Quotient** aide nos collaborateurs à faire des choix nutritionnels, à titre privé et professionnel, sur la base des données scientifiques les plus récentes.

NESTLÉ EN BELGIQUE ET AU LUXEMBOURG

Nos bureaux sont établis à Bruxelles et nous avons comme activités principales la production, l'importation, l'exportation et la vente de produits alimentaires et de boissons.

Sur le marché belgo-luxembourgeois, Nestlé est présente sur **l'ensemble des catégories alimentaires de consommation courante mais aussi spécialisée** (aliments pour nourrissons, nutrition médicalisée, produits culinaires et solutions boissons pour professionnels…).

Nestlé exploite aussi une usine en Belgique à Etalle, en province de Luxembourg. C'est là que se fait l'embouteillage des eaux minérales *Pure Life* et *Valvert*.

COLLABORATEURS

+750

MARQUES

Nestlé

+110

CHIFFRE D'AFFAIRES

+506
MILLIONS €

ACTIVITÉS

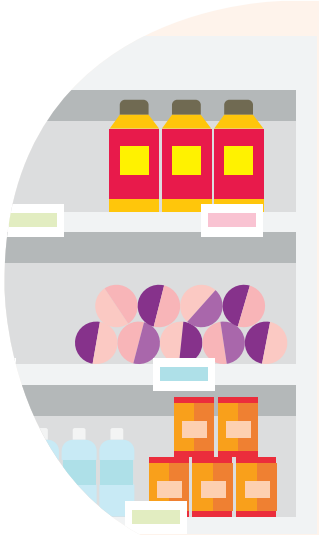
DEPUIS 1925
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS

Nestlé
Good Food, Good Life

Parmi les marques les plus connues se retrouvent notamment *Herta, Nespresso, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Galak, Maggi, KitKat, Nesquik, Perrier, Vittel, Purina, Fitness, NAN ...*

NUTRITION

Depuis près de 150 ans nous améliorons la qualité de vie des consommateurs et les aidons à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs familles en leur proposant des choix plus sains et plus savoureux en matière d'alimentation et de boissons, pour toutes les étapes de la vie et tous les moments de la journée.



Produits vendus en Belgique et au Luxembourg qui répondent aux critères de la Nutritional Foundation[3]

2013
74%

2014
81%

Produits des marques pour enfants (*Smarties* et *Nesquik*) vendus en Belgique et au Luxembourg qui répondent aux critères de la Nutritional Foundation

Engagement à fin 2014
100%

Résultats à fin 2014
96%

Nombre de diététiciens qui utilisent le kit d'outils didactiques

2012
1.200

2013
1.342

2014
1.670

DES CRITÈRES NUTRITIONNELS STRICTS PROPRES À NESTLÉ

Depuis 2004, Nestlé a mis en place des critères spécifiques pour chaque type de produits, qui sont basés sur les recommandations de l'OMS et d'autres organismes de santé publique. Nestlé a ainsi défini un standard nutritionnel, la **Nutritional Foundation** (NF).[3]

OUTILS DIDACTIQUES POUR NOS CONSOMMATEURS ET LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

Fiches diététiciens

Depuis 2012, en collaboration avec l'UPDLF[4] et la VDVB[5], nous avons développé un kit d'outils didactiques pour les diététiciens en Belgique afin de les aider à dialoguer avec leurs patients :

- Fiches éducatives pour expliquer les principes fondamentaux de la nutrition
- Fiches produits pour faire des choix informés

Nutrition Square

Notre plate-forme **Nutrition Square** développée à la fois pour le grand public et pour les professionnels de la santé propose des conseils alimentaires et des astuces nutritionnelles entre autres sur l'énergie, l'hydratation et d'autres thèmes qui aident à acquérir un équilibre dans la façon de s'alimenter.

UPDLF
Union Professionnelle des diplômés en Diététique de Langue Française

“En Belgique, les diététicien(ne)s sont reconnu(e)s comme étant les professionnels de la santé les plus consultés en matière de nutrition et sont donc particulièrement pressenti(e)s pour délivrer une information pertinente et légitime en matière de nutrition et diététique en lien avec un mode de vie sain. Les fiches éducatives de l'outil didactique destiné aux diététicien(ne)s et développées par Nestlé avec le soutien scientifique de l'UPDLF, peuvent offrir un appui appréciable dans l'explication et la transmission du message nutritionnel aux patients.”

Serge Pieters
Président de l'Union Professionnelle des Diplômés en Diététique de Langue Française

[3] Des détails sur les critères de la Nestlé Nutritional Foundation se trouvent dans le rapport global « Nestlé et la société : Création de valeur partagée et respect de nos engagements 2014 » — www.nestle.com/csv/downloads

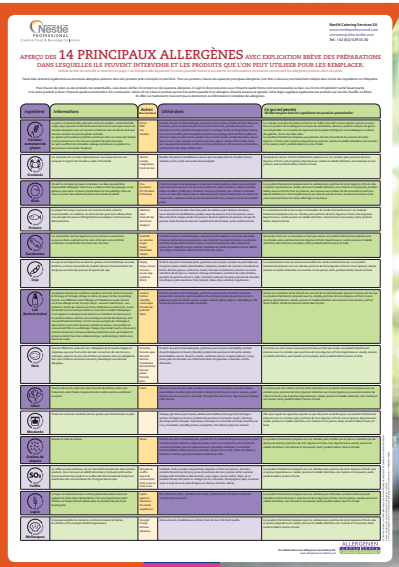
[4] Union Professionnelle des Diplômés en Diététique de Langue Française
[5] Vlaamse Beroepsvereniging van Voedingsdeskundigen en Diëtisten

PROGRAMME D'E-LEARNING

4.985
pharmacies en Belgique en 2014

2.118
pharmaciens inscrits au programme

393
pharmaciens ont suivi les 10 modules et sont titulaires du certificat de pharmacien « Spécialiste bébé »


APERÇU DES 14 PRINCIPAUX ALLERGÈNES AVEC EXPLICATION BRÈVE DES PRÉPARATIONS DANS LESQUELLES ILS PEUVENT INTERVENIR ET LES PRODUITS QUE L'ON PEUT UTILISER POUR LES REMPLACER.

PROGRAMME D'E-LEARNING POUR PHARMACIENS

Depuis 2013, Nestlé propose un programme d'E-learning sur la nutrition infantile pour les pharmaciens.

Les pharmaciens accueillent régulièrement des jeunes parents qui s'interrogent sur l'alimentation de leur bébé. Comment aider de jeunes parents qui ont décidé de commencer le sevrage de leur bébé ? Que proposer en cas de coliques ou de régurgitation ? À l'écoute des besoins des pharmaciens, nous avons conçu le programme **« Spécialiste bébé »** qui a pour objectif de mettre à la disposition des pharmaciens et de leurs équipes des outils et des modules de formation qui les aident à guider les jeunes parents.

Dix modules de formation sont disponibles sur différents thèmes tels que :

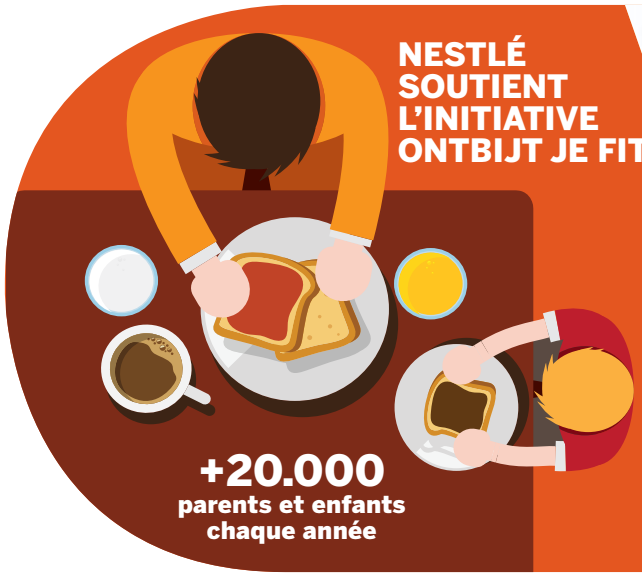
- L'allaitement maternel
- La constipation
- La satiété
- Le lait de croissance

INFORMATION SUR LES ALLERGÈNES

Suite au Règlement européen UE 1169/2011, qui impose depuis le 13 décembre 2014 de donner une information claire et précise aux consommateurs quant aux allergènes éventuellement présents dans des denrées alimentaires et ce, également dans le secteur horeca (allergènes présents dans chaque plat), Nestlé Professional a développé un outil à l'attention des professionnels de l'horeca.

Il s'agit d'un outil didactique qui présente un aperçu des 14 principaux allergènes avec une explication brève des préparations dans lesquelles ils peuvent intervenir et les suggestions des produits qui peuvent être utilisés pour les remplacer. Cet outil est mis à disposition dans le cadre de notre démarche d'information nutritionnelle.

Des formations sont également dispensées par des collaborateurs de Nestlé auprès des chefs afin de les sensibiliser à la problématique des allergènes et de les aider à informer au mieux leurs clients.



SENSIBILISATION ET ÉDUCATION

En Flandre et en partenariat avec le Gezinsbond[6] et le VCOV[7], Nestlé soutient l'initiative **Ontbijt je fit!** qui souligne l'importance d'un petit déjeuner équilibré et le partage de ce repas en famille.

- Chaque année + de 20.000 parents et enfants
- Encadrement de chaque déjeuner par une ou plusieurs diététiciennes
- Activités physiques prévues à chaque fois

INNOVATIONS ET RÉNOVATIONS DE PRODUITS

Herta a amélioré sa gamme volaille :

- 16% de sel en moins par rapport à la recette précédente
- Sans polyphosphate
- Sans gluten

Nestlé professionnel lance un gamme de fonds de la marque *Chef* pour le secteur Horeca

- Ingrédients d'origine 100% naturels
- Sans conservateur

PUBLICITÉ RESPONSABLE

Nestlé adhère à l'**European Pledge** et au **Belgian Pledge**.

Pas de publicité vers les enfants de moins de **12 ans**, sauf si les produits remplissent des critères nutritionnels spécifiques.

Nestlé va plus loin : aucune publicité destinée aux enfants de moins de **6 ans**.

Engagement pour 2015 : pas de **communication marketing directe aux enfants** sur les biscuits, les confiseries et le chocolat.[8]

[6] Équivalent de la Ligue des Familles en Flandre
[7] Vlaamse Confederatie van Ouders en Oudervereinigingen

[8] Cet engagement est détaillé en page 17 du rapport global « Nestlé et la société : Création de valeur partagée et respect de nos engagements 2014 » — www.nestle.com/csv/downloads

DÉVELOPPEMENT RURAL

Nous devons construire notre avenir sur une gestion responsable et durable des matières premières que nous utilisons. En sachant où et comment elles sont produites et en alignant nos activités sur les priorités locales, nous contribuons au développement rural, à l'éradication du travail des enfants et à la promotion de meilleures pratiques agricoles.

Au niveau local sur le marché belgo-luxembourgeois, nous bénéficions également des mesures mises en place par les différents plans de développement rural que nous avons mis en place depuis plusieurs années.

Lancé en 2010, le **Nescafé Plan** est un programme visant à durabiliser le café que nous achetons et à nous approvisionner en café responsable. Nestlé va investir plus de 500 millions CHF dans le **Nescafé Plan** entre 2010 et 2020.

100% du *Nescafé Gold* sont issus du Nescafé Plan.

WWW.NESCAFE.BE

Lancé en 2010, le **Nestlé Cocoa Plan** vise à améliorer la vie des communautés productrices de cacao et la qualité du cacao que nous achetons. Nestlé va investir plus de 110 millions CHF dans le **Cocoa Plan** entre 2010 et 2020.

Le cacao qui compose notre chocolat *Galak* et nos Candy Bars *KitKat* est totalement issu du Cocoa Plan et certifié UTZ.

WWW.NESTLECOCOAPLAN.COM

En août 2014, *Nespresso* a lancé son programme **« The Positive Cup »**, une nouvelle stratégie durable qui se concentre sur l'amélioration du bien-être des fermiers et sur la durabilité environnementale dans l'approvisionnement et la consommation de café au cours des six prochaines années et ce, en collaboration avec des partenaires tels que **Rainforest Alliance** et **Fairtrade**. Ce programme expose les actions concrètes que nous allons mettre en place afin d'atteindre nos objectifs de durabilité en 2020. Cette nouvelle stratégie tire parti des actions que *Nespresso* a déjà entreprises au cours des 11 dernières années afin de fournir le café en capsule le plus durable et de la plus haute qualité au niveau mondial.

D'ici 2020, *Nespresso* veut se procurer 100% des cafés de sa collection permanente de Grands Crus par le biais de son programme *Nespresso* **AAA Sustainable Quality™** et investir 15 millions CHF dans trois pays africains producteurs de café : l'Ethiopie, le Kenya et le Soudan du Sud. www.nespresso.be/positive

WWW.NESPRESSO.BE

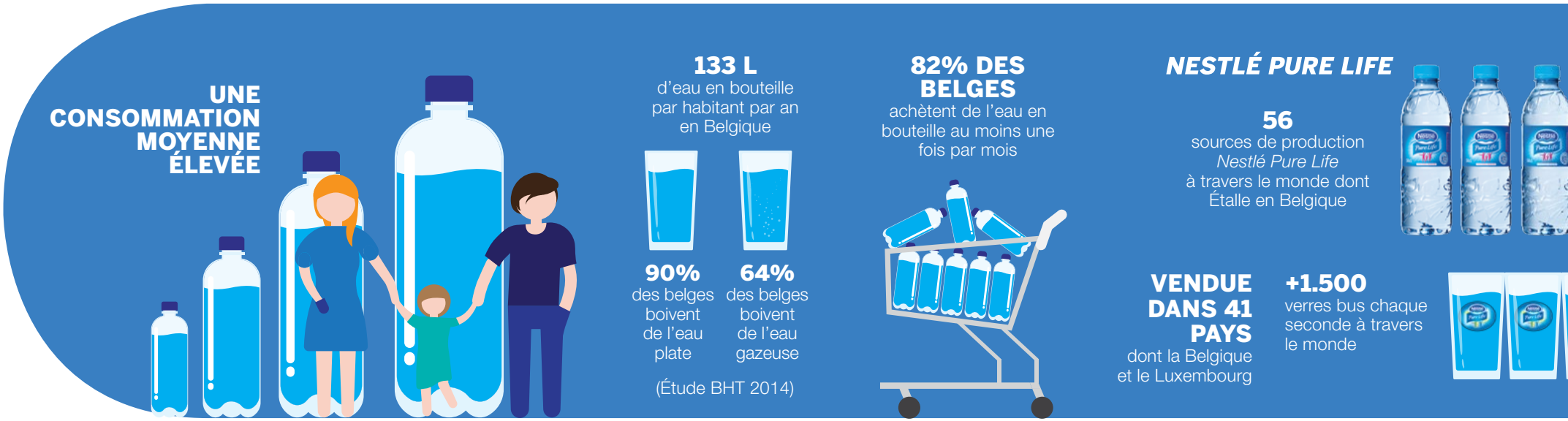
Nestlé a créé un **« Code de conduite pour les fournisseurs »** qui définit les normes minimales non négociables que nous demandons à nos fournisseurs directs d'adopter et de respecter dans le cadre des relations commerciales avec Nestlé. Ce Code favorise les pratiques responsables au sein de notre chaîne d'approvisionnement et nos fournisseurs, partout dans le monde, doivent y adhérer.

- 36 audits de fournisseurs réalisés en Belgique en 2014

EAU

Plus que tout autre substance, l'eau est irremplaçable et essentielle à la survie humaine. L'écart entre l'offre et la demande d'eau potable se creuse et d'ici 2030, les captages devraient être supérieurs de 40% aux renouvellements si rien n'est fait. Une gestion responsable de l'eau est capitale pour chacun et aussi pour l'avenir de notre entreprise.

Nous respectons le droit humain à l'eau et à l'assainissement de celle-ci et contribuons à la gestion durable des captages d'eau là où nous achetons nos produits, où sont situées nos usines et où vivent nos fournisseurs et nos consommateurs.



Nestlé Waters en Belgique est doublement concernée par la situation des ressources en eau, en tant qu'embouteilleur d'une part et en tant qu'entreprise experte dans la gestion de cette ressource d'autre part.

LA GESTION DES RESSOURCES EN EAU

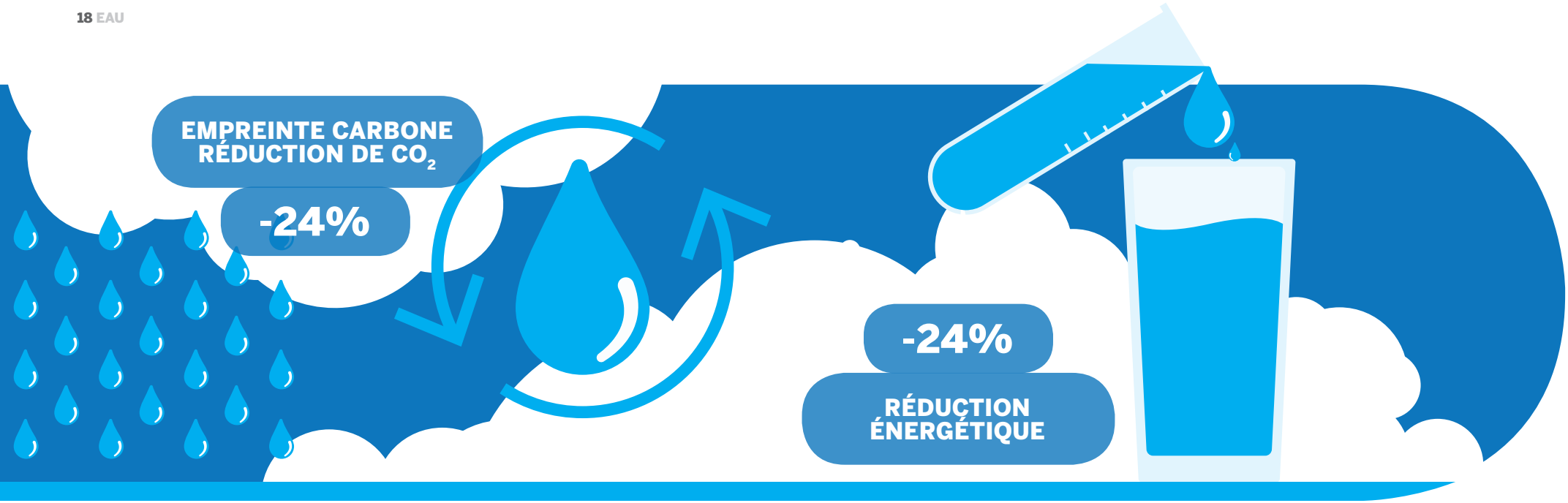
Le plateau du site de notre usine d'Etalle où sont situées les sources *Valvert* et *Nestlé Pure Life* est recouvert par un massif forestier protégé de 3.500 hectares qui constitue l'aire d'alimentation de l'aquifère. Un système anti-intrusion est installé sur chaque forage.

Au niveau mondial, Nestlé Waters a mis au point sa propre technologie pour améliorer la gestion quantitative des ressources en eau et les prélèvements afin de minimiser l'utilisation d'eau par production de litre d'eau embouteillée.

Cette technologie est également appliquée à l'usine d'Etalle :

- Le **Water Stress Index** ou indice de stress hydrique pour estimer et anticiper les risques associés aux caractéristiques de chacune des sources.
- Le **Water Resource Review Program** qui permet de déterminer la capacité de production d'une source face aux prévisions d'embouteillage.

Nestlé Pure Life est la marque d'eau la plus vendue au monde en termes de valeur, mais aussi notre principale marque d'eau en bouteille. Elle a été la première marque d'eau embouteillée à porter le nom de Nestlé, renforçant ainsi notre stratégie axée sur la Nutrition, la Santé et le Bien-être.



PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

L'usine d'Etalle, tout comme les autres usines du groupe Nestlé Waters, est engagée dans une démarche d'amélioration continue de ses performances environnementales.

Les consommations d'eau, d'énergie, de déchets ainsi que les émissions de gaz à effet de serre sont suivies mensuellement dans un outil de reporting interne à Nestlé appelé SHE-PM **(Safety, Health & Environment Sustainability – Performance Management)** aligné avec les standards internationaux du GRI 3.1 et audité par Bureau Veritas.

EMPREINTE CARBONE ET RÉDUCTION DE CO_2

Réduction de 24% des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre par m^3 d'eau embouteillée entre 2010 et 2014.

L'objectif pour 2015 est de continuer à réduire l'empreinte carbone.

RÉDUCTION ÉNERGÉTIQUE

Réduction de 24% de la quantité d'énergie pour embouteiller 1.000 litres d'eau entre 2010 et 2014.

- Nouvelle technologie utilisée : recyclage de l'air comprimé pour le soufflage des bouteilles
- Système de soufflage moins énergivore (air 40 bars)
- Détection ultrasonique des fuites d'air
- Lampes de chauffe moins énergivores

ZÉRO DÉCHET

Nestlé Waters est engagée dans une démarche de réduction des déchets industriels.

- 100% des déchets de production de l'usine d'Etalle ont été valorisés en 2014 par des procédés de recyclage ou d'incinération avec récupération d'énergie.
- Aucun déchet de fabrique du site n'a été mis en décharge.
- Les déchets qui n'ont pas pu être recyclés (valorisation matière) sont traités dans des incinérateurs équipés d'un système permettant de récupérer la chaleur issue de l'incinération (valorisation énergétique).

CONFORMITÉ

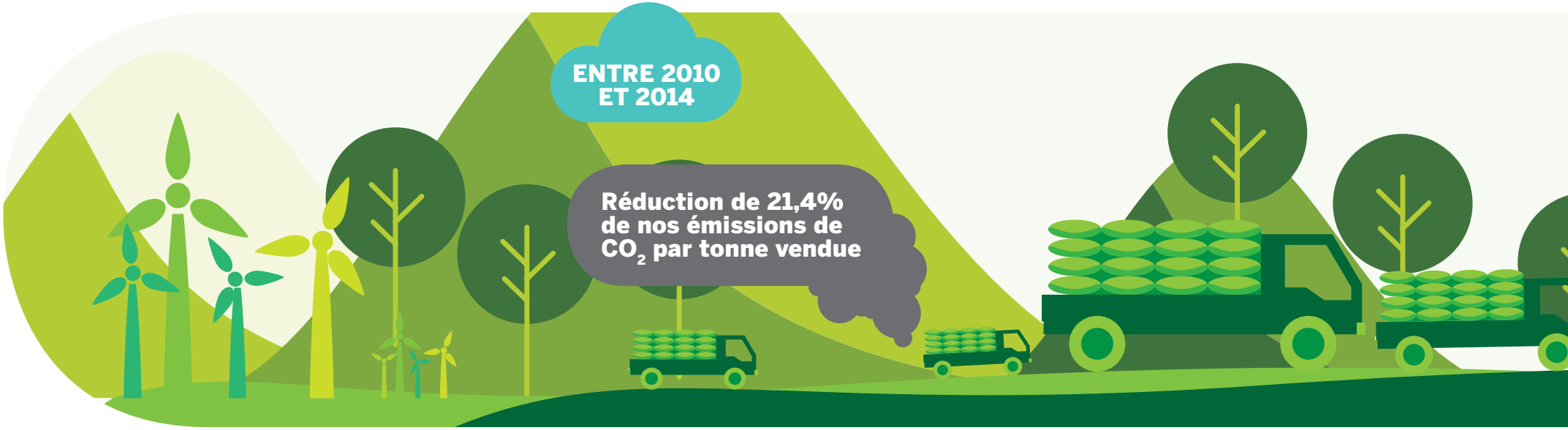
En 2014 l'usine d'Etalle a reçu à nouveau les certifications :

- **ISO 14001** : référentiel international exigeant la mise en place d'un système de management de protection de l'environnement
- **FSSC 22000** : référentiel international exigeant la mise en place d'un système de management de la sécurité des denrées alimentaires
- **OHSAS 18001** : référentiel international exigeant la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

La durabilité environnementale implique de protéger l'avenir en faisant de bons choix. Notre objectif consiste à ce que les produits Nestlé deviennent non seulement plus savoureux et sains mais aussi meilleurs pour l'environnement.

La durabilité environnementale signifie aussi de satisfaire les consommateurs en leur donnant un autre motif de faire confiance à Nestlé et d'apprécier ses produits en répondant aux attentes des employés et des parties prenantes externes quant à notre responsabilité et nos pratiques environnementales.



TOTAL DE NOS ÉMISSIONS DE CO_2 ENTRE 2010 ET 2014 : 13.911 TONNES

RÉPARTITION DE NOS ÉMISSIONS DE CO_2 PAR ACTIVITÉ EN 2014

	Transport importation	Activités en entrepôts	Transport local
Émissions CO_2 en tonnes	1.718	77	416
Quote-part	77,7%	3,5%	18,8%

RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE CO_2 ENTRE 2010 ET 2014

	Transport importation	Activités entrepôts	Transport local	Total
Réduction par tonne vendue	15,3%	2,5%	3,6%	21,4%
Réduction en tonnes absolues	431	70	102	603

PROJET PRIMÉ POUR LA COLLABORATION HORIZONTALE DANS LES PRODUITS FRAIS

Pour assurer une livraison de nos produits culinaires frais de manière plus économique, plus écologique et qui optimise les moyens mis en œuvre, Nestlé et PepsiCo ont combiné, depuis 2012, l'entreposage, le co-packing et la distribution de leurs produits alimentaires frais et réfrigérés vers leurs clients et distributeurs en Belgique et au Luxembourg.

Ce projet a contribué positivement à la réduction globale des émissions CO_2 de 43 tonnes.

Ce projet a été récompensé par plusieurs prix en 2014 :

- **SC Awards 2014** – Price of the Audience
- **CO3** – Best collaboration project
- **ELA** – European Gold Medal for SC and Logistics – Project of the year 2014

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Émissions de nos voitures de société en moyenne

En 2014

117 g/km de CO_2
Objectif 2017 : 99 g/km de CO_2

MOBILITÉ ET ENVIRONNEMENT

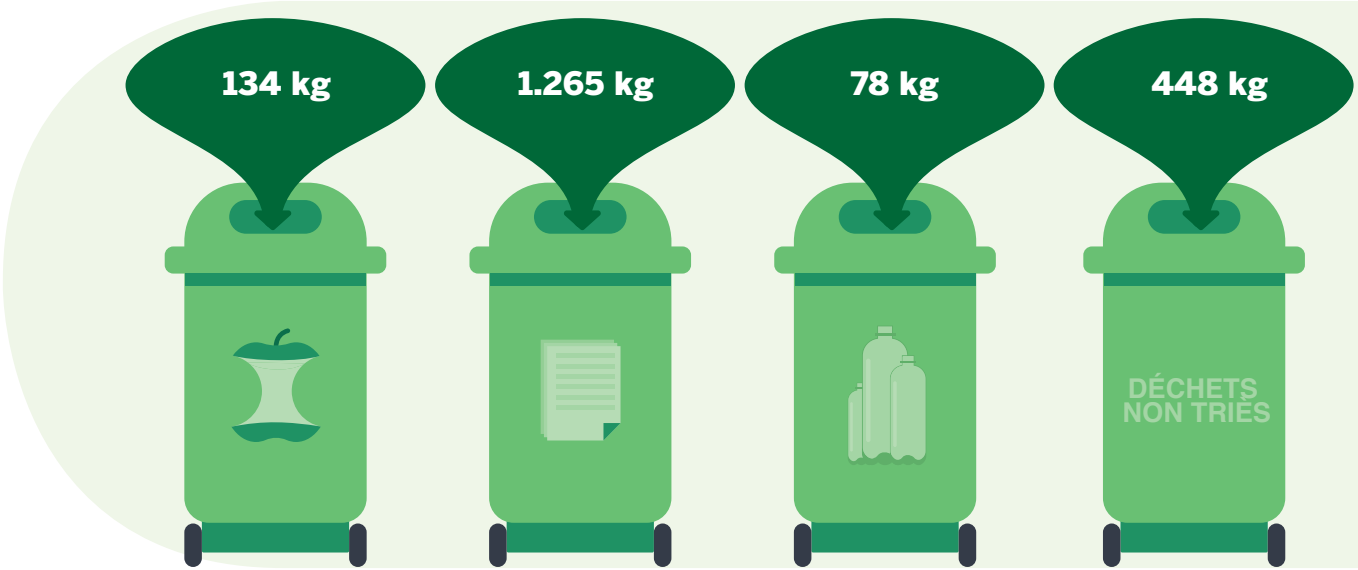
Dans le cadre de la Mobilité, nous avons établi en 2014 un Plan de Déplacements d'Entreprise sur une durée de 3 ans (2014-2017) visant une gestion durable des déplacements de nos collaborateurs de et vers le lieu de travail et par conséquent, un meilleur équilibre au niveau de la Mobilité et de l'Environnement.

À cette fin, plusieurs actions ont été entreprises en 2014 afin de promouvoir une utilisation plus rationnelle des moyens de transport (voiture, marche, vélo, transports en commun).

Établir une gestion durable des déplacements pour se rendre au travail, et par conséquent, un meilleur équilibre au niveau de la Mobilité et de l'Environnement.

Mode de déplacement principal	En 2014	Objectifs 2017
Voiture	61%	51,5%
Train	17%	19,5%
Covoiturage	0,5%	0,5%
Bus, tram, métro	20,5%	26,5%
Vélo	0%	1%
Marche	1%	1%

[9] Lean and Green est un programme lancé par Connekt, un réseau indépendant d'entreprises et d'autorités qui engagent les parties à œuvrer à l'amélioration durable de la mobilité aux Pays-Bas. Le programme Lean and Green vise à encourager les entreprises à passer à un niveau supérieur de développement durable en prenant des mesures qui permettent non seulement des économies de coûts, mais en même temps réduisent leur charge sur l'environnement. Les efforts de réduction des émissions de CO^2 provenant du transport et des activités logistiques sont ainsi particulièrement visés. Si une entreprise, quel que soit son secteur d'activité, peut démontrer, grâce à un plan d'action chiffré détaillé, qu'elle est en mesure de réduire ses émissions de CO_2 de 20% en 5 ans, elle peut prétendre au label Lean and Green. www.lean-green.nl



MATÉRIAUX RECYCLABLES ET EMBALLAGES

Les barquettes de certains produits *Herta* sont également conçues avec **20% de plastique recyclé**.

- **Jambon *Herta Supérieur***
- **Jambon *Herta Tendre Noix***
- **Filet de Poulet *Herta***

} **100% des emballages**

Dans le cadre du programme **Ecolaboration™** la capacité de recyclage des capsules de *Nespresso* au Benelux atteint 100%. Les membres du Club Nespresso ont la possibilité de ramener leurs capsules usagées pour recyclage par le même canal que celui de l'achat.

Les bouteilles et les bouchons de l'ensemble de nos marques d'eau embouteillée sont recyclables.

GESTION DES DÉCHETS

Depuis mi-2014, un système de tri sélectif des déchets a été mis en place au siège de Nestlé à Bruxelles. Ce tri permet de réduire notre empreinte écologique.

1.925 kg de déchets collectés

- 134 kg de déchets organiques
- 1.265 kg de papier et/ou carton
- 78 kg de PMC
- 448 kg de déchets non triés

Réduction de **401 kg** de CO_2 par rapport à 2013

BRUXELLES MOBILITÉ
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

"Dans le cadre des plans de déplacements d'entreprise, Nestlé n'est peut-être pas l'entreprise la plus pionnière de la Région de Bruxelles-Capitale mais prend le sujet à cœur. Tenant compte de son contexte particulier, elle s'investit pour inciter ses collaborateurs à opter pour des modes de déplacement durables.

En continuant à apprendre et à développer son expertise dans le domaine, en échangeant avec les autres entreprises comme elle le fait volontiers, nul doute que Nestlé pourra atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés et inciter d'autres entreprises bruxelloises à aller dans la même direction."

Christian Van de Velde
Bruxelles Mobilité

NOS COLLABORATEURS, DROITS DE L'HOMME ET CONFORMITÉ

Nos collaborateurs constituent notre principale ressource et garantissent le succès de Nestlé année après année. Cela se traduit par leur travail, leurs idées, leur enthousiasme et leur énergie. Les principes de conduite des affaires du groupe reflètent notre engagement en faveur d'une culture forte de la conformité comme base non négociable de notre méthode de conduite des affaires.

PARITÉ HOMMES-FEMMES

Hommes **340**

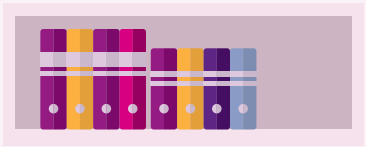
Femmes **323**

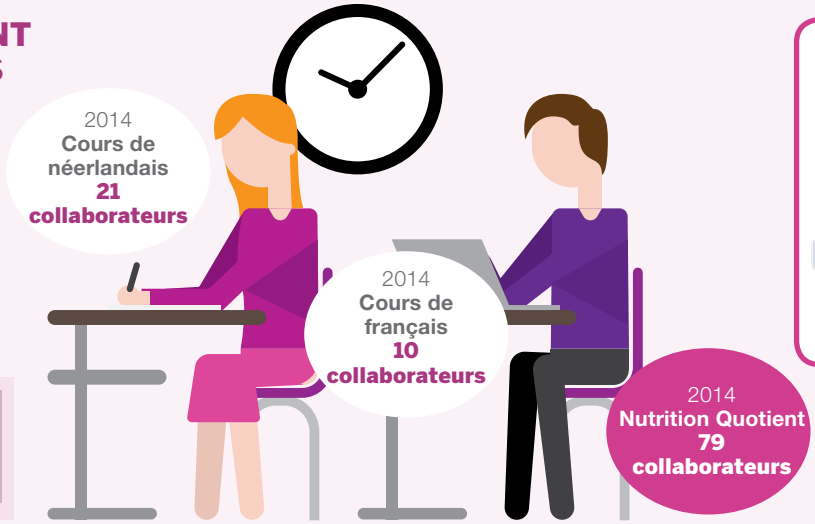
DÉVELOPPEMENT DES CARRIÈRES

Formations

2013
984 jours

2014
1.395 jours





ACTIVITÉS

Dans nos actions, nous veillons :

- Au respect de nos collaborateurs
- À améliorer constamment leurs conditions de travail
- Aux valeurs, à l'intégrité, à dispenser des formations
- À la cohérence et à la performance en écoutant les attentes de nos collaborateurs pour garantir leur épanouissement
- À bâtir l'avenir pour les générations futures

PARITÉ HOMMES-FEMMES

Hommes	Femmes
340	323
Direction 9	Direction 7

DIVERSITÉ

Nombre de nationalités différentes présentes chez Nestlé en Belgique

En 2014
20

DÉVELOPPEMENT DES CARRIÈRES

Formations

En 2013	En 2014
984 jours	1.395 jours
• Dont **23** collaborateurs qui ont suivi des cours de néerlandais • Dont **13** collaborateurs qui ont suivi des cours de français • Dont **40** collaborateurs qui ont suivi une formation à la nutrition obligatoire **Nutrition Quotient**	• Dont **21** collaborateurs qui ont suivi des cours de néerlandais • Dont **10** collaborateurs qui ont suivi des cours de français • Dont **79** collaborateurs qui ont suivi une formation à la nutrition obligatoire **Nutrition Quotient**

RECRUTEMENTS

En 2013	En 2014
148 recrutements	177 recrutements

ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE-VIE PROFESSIONNELLE ET SATISFACTION AU TRAVAIL

- Horaires de travail flexibles
- Possibilité de travail à domicile
- Activités diverses pendant et en dehors des heures de travail pour les collaborateurs au travers du programme **Wellness in Action** qui se décline en 4 axes : Good Nutrition, Good Activity, Good Workplace, Good Health

Tous les 2 ans, une enquête de satisfaction intitulée ***Nestlé and I*** est réalisée auprès des collaborateurs sur

- Les valeurs de l'entreprise
- Le bien-être au travail
- Leur engagement vis-à-vis de Nestlé

En 2014 :

- **96%** des collaborateurs qui ont répondu à l'enquête ont exprimé leur fierté de travailler pour Nestlé.
- **89%** d'entre eux « recommandent Nestlé comme bon environnement de travail ».

NESTLÉ S'ENGAGE À CONTINUER DE RECRUTER ET À BÂTIR L'AVENIR POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Nestlé needs YOUth
The Nestlé European Youth Employment Initiative

all4YOUth Alliance for Youth IN BELGIUM

Les représentants des membres fondateurs de l'Alliance for Youth en Belgique : Nestlé, Adecco, Axa, IBA, EY, IBM, Securex, Sodexo et Monsieur Didier Gosuin – Ministre de l'Économie, de l'Emploi et de la Formation professionnelle de la Région de Bruxelles-Capitale

NESTLÉ CONTRIBUE À L'EMPLOI DES JEUNES

Lutter contre le chômage des jeunes en Europe est une nécessité primordiale pour l'avenir durable de notre société.

En tant qu'acteur économique, Nestlé souhaite apporter une contribution tangible et à créé la **YOUth Employment Initiative** sous le slogan **Nestlé needs YOUth**.

Nestlé needs YOUth est la première initiative privée visant à aider les jeunes et à renforcer leur employabilité.

Nestlé s'engage à offrir 20.000 opportunités d'emploi ou de stages en Europe à des jeunes de moins de 30 ans entre 2014 et 2016.

Nestlé va plus loin et embraye sur le succès de **Nestlé needs YOUth** en créant un nouveau programme avec d'autres entreprises engagées, regroupées sous la dénomination **Alliance for Youth** (Alliance pour la Jeunesse), une initiative au niveau européen déclinée également en Belgique.

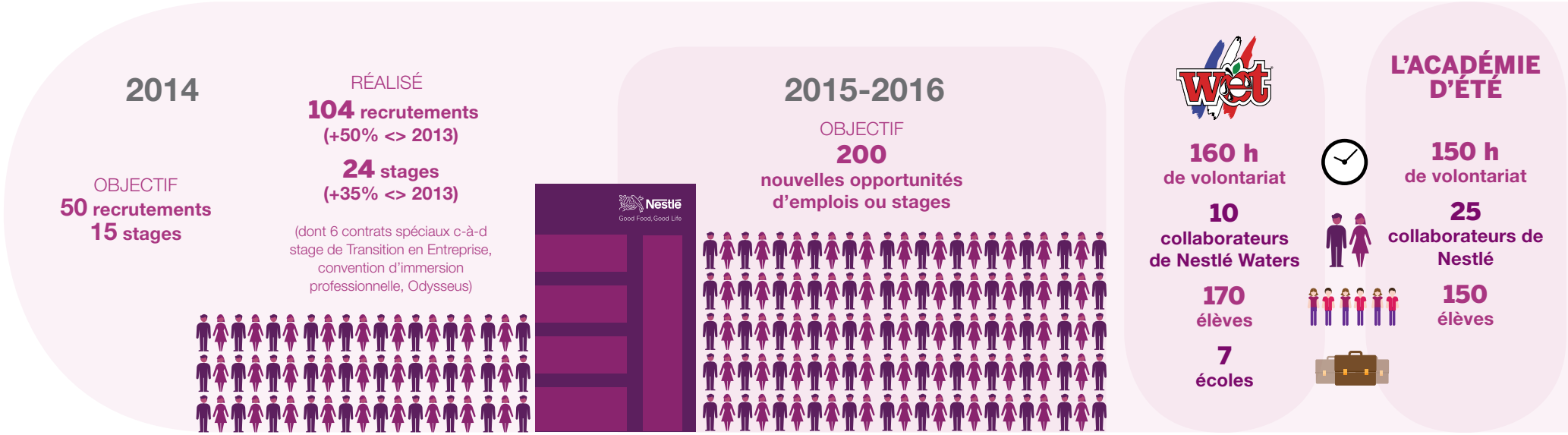
C'est une alliance d'entreprises de premier plan qui reconnaissent que le chômage des jeunes entre 18 et 30 ans constitue un problème sociétal et économique majeur et s'engagent à tenter d'y apporter une solution en collaboration avec les autorités et les organismes de formation ou de mise au travail.

Les membres de l'**Alliance for YOUth** en Belgique contribuent à l'initiative de différentes façons :

- Recruter de nouveaux jeunes collaborateurs 18-30 ans (CDD ou CDI)
- Offrir aux jeunes des stages et apprentissages
- Instaurer un programme **« Readiness for work »** pour les jeunes

Les membres belges s'engagent à offrir ensemble **2.600 opportunités d'emplois et de stages à des jeunes de moins de 30 ans en 2015 et 2016.**

Les membres de l'**Alliance for YOUth** sont également membres de l'**European Alliance for Apprenticeships** (Alliance européenne pour l'Apprentissage) de la Commission européenne et sont des ambassadeurs actifs de cette approche à travers l'Europe.



LE PROGRAMME READINESS FOR WORK

Aider les jeunes à être mieux préparés pour le marché du travail. Nous mobilisons les membres du personnel de Nestlé afin qu'ils apportent bénévolement leur soutien à des événements dans des écoles, collèges, associations ainsi que sur les sites Nestlé, pour aider les jeunes à se préparer aux interviews, à la rédaction de CV et à bien comprendre les postes de travail dans l'entreprise.

Signature d'une convention avec Actiris et engagement pour des actions communes

- Participation de jeunes chercheurs d'emploi à des formations Nestlé : 1 élève pilote en 2014 au cours de néerlandais
- Essai métier : découverte du métier de réceptionniste

Partenariat avec ADECCO

- Dans le cadre du concours « the Adecco Experience », un stage octroyé à un jeune auprès d'un Boutique Manager chez *Nespresso*

Action conjointe entre *Nespresso* et le VDAB

- Session de recrutement pour les boutiques *Nespresso* organisée en collaboration étroite avec le VDAB
- 1 chômeur recruté

VOLONTARIAT

Nestlé s'engage localement dans la communauté et encourage ses collaborateurs à participer à des actions de volontariat pendant les heures de travail.

Dans le cadre du programme international **WET** (Water Education for Teacher) dont Nestlé Waters est le sponsor principal, des collaborateurs de notre usine d'Etalle ont encadré des élèves de plusieurs écoles primaires avoisinantes afin de les sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau, de l'hydratation, de l'hygiène et de la prévention des maladies.

Participation d'employés bénévoles de Nestlé à **l'Académie d'été de Teach for Belgium** au cours de laquelle ils ont encadré des jeunes de 12 à 19 ans issus d'écoles à encadrement différencié au nord-ouest de Bruxelles.

PLUS D'INFOS

#NestleBelgium

facebook.com/NestleBenelux

Siège de Nestlé en Belgique
Rue de Birmingham 221
1070 Bruxelles
Tél. : +32 2 529 52 52

www.nestle.be

Éditeur Responsable : Alexandre von Maillot de la Treille

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C014352