Nestlé in de wereld

www.nestle.com

Nestlé
Good Food, Good Life

Omzet in 2016
89,5 miljard CHF

Medewerkers
+ 328.000
33% binen de EMENA* zone

Merken op wereldniveau
+ 2000

Onderzoek
40 R&D-eenheden
+ 5000 wetenschappers
+ 1,7 miljard CHF geïnvesteerd in 2016

Fabrieken
Wereldwijd
418 in 86 landen
EMENA* zone
151 in 40 landen

1 miljard producten dagelijks verkocht in **189 landen**

* Europa, Midden-Oosten en Noord-Afrika

Nestlé in België

www.nestle.be

+ 800 medewerkers

+ 500 miljoen EUR omzet in 2016

+ 60 merken

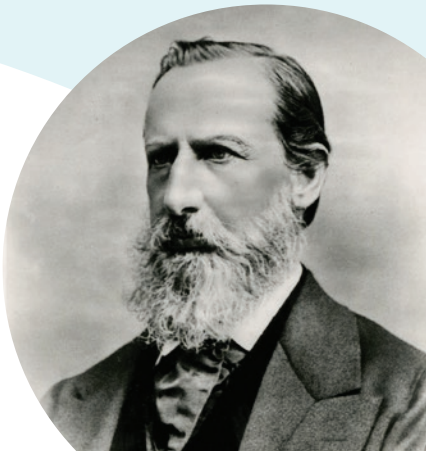
1 fabriek in Etalle voor de botteling van *Valvert* en *Nestlé Pure Life*

Belangrijkste activiteiten

- Warme dranken (koffie, thee, chocoladedrank)
- Gebotteld water
- Producten voor honden en katten
- Babyvoeding
- Charcuterie
- Chocolade
- Deeg voor cake, pizza en taart
- Culinaire producten en drankoplossingen voor professionelen
- Ontbijtgranen
- Dieetvoeding voor medisch gebruik
- Culinaire hulpmiddelen
- Dermatologische producten
- Diepvriesproducten
- Melkproducten
- Vegetarische producten

Het was Henri Nestlé die in 1866 de basis legde van het bedrijf Nestlé. Zijn motivatie haalde hij uit een diepe wens om met behulp van de wetenschap een gezond vervangmiddel te vinden voor moeders die geen borstvoeding konden geven. Sindsdien houden we vast aan zijn ambitie en houden we zijn nalatenschap in leven door elke dag nieuwe, kwaliteitsvolle producten en gezondere, smaakvollere keuzes te bieden op het gebied van voeding en drank, voor alle fases van het leven en voor elk moment van de dag.

Ons devies '***Good Food, Good Life***' weerspiegelt dit elke dag opnieuw.



Henri Nestlé

Onze bestaansreden

We worden gedreven door onze bestaansreden: ***Enhancing quality of life and contributing to a healthier future***.

We definieerden drie impactdomeinen waar we het verschil kunnen maken.

Voor individuen en gezinnen

Door iedereen de kans te geven een gezonder en gelukkiger leven te leiden

- Door te kiezen voor gezondere en lekkerdere producten
- Door iedereen aan te zetten een gezonder leven te leiden
- Door onze nutritionele kennis uit te breiden, te delen en toe te passen

Voor onze gemeenschappen

Door bij te dragen tot de ontwikkeling van sterke en welvarende gemeenschappen

- Door de verbetering van de leefomstandigheden op het platteland
- Door het respect voor en de promotie van de mensenrechten
- Door het stimuleren van degelijke werkomstandigheden en diversiteit

Voor de planeet

Door de hulpbronnen te beschermen voor de toekomstige generaties

- Door zorg te dragen voor het water
- Door te handelen tegen de klimaatverandering
- Door het milieu te beschermen

Deze drie impactdomeinen sturen drie wereldwijde ambities aan zodat we onze engagementen tegen 2020 kunnen waarmaken.

50 miljoen kinderen helpen om gezonder te kunnen leven

De bestaansmiddelen verbeteren van **30 miljoen** mensen in de gemeenschappen die rechtsteeks gelinkt zijn aan onze operationele activiteiten

Ervoor zorgen dat onze activiteiten **geen** milieu-impact hebben

Bovendien zijn we ervan overtuigd dat een onderneming die haar succes op lange termijn wil garanderen en die waarde wil creëren voor haar aandeelhouders, ook waarde moet creëren voor de maatschappij. Het gaat hier niet om een filantropisch idee, maar wél om het idee dat we op een verantwoorde manier moeten groeien. Bij Nestlé noemen we dat ***Creating Shared Value*** [1] die aan de basis ligt van onze ondernemingsstrategie. Creating Shared Value kenmerkt onze manier van werken en zit verankerd in onze wereldwijde managementbenadering. Ze is opgebouwd rond 4 grote pijlers: **voeding, water, plattelandsontwikkeling en tewerkstelling van jongeren**.

[1] Meer informatie over ons programma Creating Shared Value is terug te vinden op www.nestle.be/nl/csv.

Wij engageren ons in België

Voor individuen en gezinnen

CULTUREGHEM

Nestlé ondersteunt en werkt samen met de plaatselijke vereniging Cultureghem in Anderlecht die projecten organiseert om een goede voeding en voldoende beweging te promoten bij jongeren en gezinnen.

» Tijdens de **Kookmet**-activiteit leren kinderen en jongeren om een gezonde en duurzame voeding te gebruiken waarbij het gebruik van streekproducten bevorderd wordt.

» Voor de **Ketmet**-activiteit wordt de site van Abattoir in Kuregem elke week omgetoverd tot een speelparadijs waar honderden kinderen en hun ouders gebruik van kunnen maken om fysieke activiteiten, culturele uitwisselingen en diversiteit aan te moedigen.

Voor onze gemeenschappen

Nestlé needs YOUth Global Youth Initiative

Om een tastbaar antwoord te kunnen geven op de werkloosheid bij jongeren in de wereld, creëerde Nestlé het ***YOUth Employment Initiative*** met de slogan ***Nestlé needs YOUth***.

Bijna 400 jobs en stageplaatsen werden door Nestlé in België van 2014 tot 2016 aan jongeren tussen 18 en 30 jaar voorgesteld.

Nestlé ging nog een stap verder en breide een vervolg aan het succes van ***Nestlé needs YOUth*** door de commerciële partners ertoe aan te zetten om samen een ***Alliance for YOUth*** te creëren.

all4YOUth Alliance for Youth EN BELGIQUE

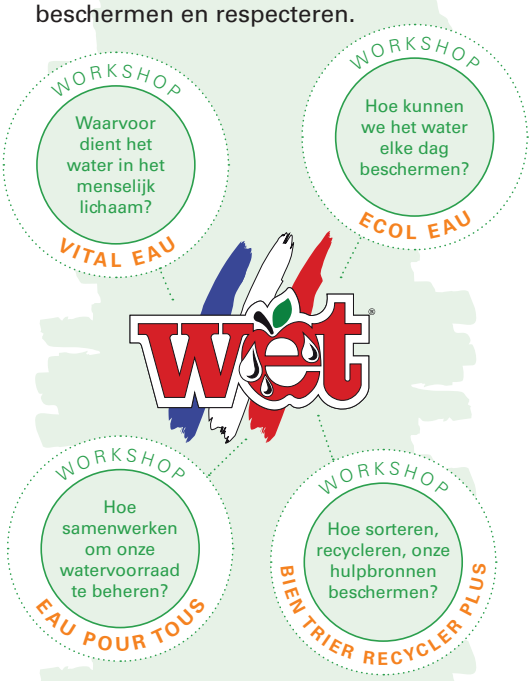
De 12 leden* van de Alliance for YOUth in België boden tussen 2015 en 2016 meer dan 5000 oportuniteiten voor banen of stages aan jongeren onder de 30.

We moedigen onze medewerkers aan om op vrijwillige basis een helpende hand te bieden in scholen en verenigingen die jongeren helpen zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt.

Voor de planeet

De werknemers van onze fabriek Nestlé Waters in Etalle engageren zich elk jaar om de kinderen van de lokale lagere schoolgemeenschap te sensibiliseren over het belang van een goed waterbeheer tijdens de **WET Aquadémie**-dag.

Dit programma, een acroniem voor **Water Education for Teachers**, stelt een volledige dag van sensibilisering, ontdekkingen en spelletjes voor om de jongsten tijdens 4 workshops te leren hoe ze water kunnen beschermen en respecteren.



In 2016

4 scholen

200 kinderen

11 vrijwillige medewerkders

* Nestlé, AXA, Adecco, Deloitte, Engie, EY, G4S, IBA, IBM, Securex, Sodexo & Solvay.

Nestlé in enkele klikken

#NestleBelgium
facebook.com/nestlebelgilux
www.nestle.be
www.nestle.com

Nestlé Belgilux NV
Birminghamstraat 221
1070 Brussel
Tel: +32 2 529 52 52

Verantwoordelijke uitgever: Alexander von Maillot - Nestlé Belgilux NV — Gedrukt op 100% gerecycleerd papier - Uitgave 2016